

共青团德州市委 德州市扶贫办 文件

德青联〔2017〕15号

关于举办第三届德州市青年创新创业大赛 “青春扶贫”项目（计划）大赛的通知

各县（市、区）团委、扶贫办：

为深入贯彻党的十九大和习近平总书记扶贫开发重要战略思想，落实省、市扶贫开发工作会议精神和团中央、团省委系列关于共青团助力脱贫攻坚的任务部署，培育青年自主

创新意识，培养扶贫项目创业型人才，选树扶持一批青年创业典型，大力挖掘扶持一批优质扶贫项目，跟踪培育一批优质扶贫计划，充分发挥全市广大团员青年在全面建成小康社会扶贫攻坚战中的生力军和突击队作用。团市委、市扶贫办决定共同举办第三届德州市青年创新创业大赛“青春扶贫”项目（计划）大赛。实施方案如下：

一、大赛主题

青春砥砺前行 助力脱贫攻坚

二、大赛时间

2017年11月至12月

三、活动组织

共青团德州市委 德州市扶贫办

四、参赛对象

实施扶贫项目与计划的团队、组织或个人，年龄 18-45 周岁，参赛队伍至少有 1 名成员不超过 42 周岁。在德州生活或工作，具备电子商务基础知识，有互联网创新精神，有扶贫爱心的青年个人及企业负责人（高/职校在校学生可参与比赛）。

五、参赛要求

1.参赛项目与计划符合国家法律法规和国家产业政策,不得侵犯他人知识产权;

2.参赛项目与计划以发展乡村级集体经济和帮助贫困户脱贫为主要目标；

3.参赛项目与计划在当地具有推广价值，项目产生的成果和经验具有示范性;

4.参赛项目与计划具有良好的经济效益、社会效益。

5.所有参赛项目以实际帮扶的建档立卡贫困户数量及扶贫成效作为主要依据。

六、参赛项目

比赛分为项目组和计划组。根据扶贫方式的不同，可以是产业扶贫、人才扶贫、公益扶贫和乡镇村级电商扶贫等。

1.项目组：项目已实施半年以上，并取得一定扶贫成效。

2.计划组：以精准帮扶贫困群体作为主要对象的扶贫计划创意。

七、赛事安排

初赛、决赛采取现场展示的方式进行，须由参赛团队负责人或核心成员负责，时间控制在8分钟以内。以VCR、PPT等可视化的形式介绍扶贫项目与计划以及运营思路和目标，

能突出自身特点优势，重点展示项目与计划扶贫增收效应。

同时现场回答评委提出的问题。

大赛分报名、初审、初赛、决赛共四个阶段进行。

（一）报名阶段

1. 2017 年 11 月 25 日前，参赛者可通过团市委网站（<http://www.dzcy.org.cn/>）进入右侧“公告通知”下载报名表，直接向组委会（邮箱：dtqgb@163.com）报名，或向当地团县委报名。

2.大赛报名采取组织推荐和社会报名两种方式。大赛组委会秘书处根据要求，对报名项目进行资格审核。参赛无上限人数限制,各县（市、区）项目组报名不少于 6 个，计划组报名不少于 4 个。

（二）比赛阶段

为初审、初赛和决赛三个环节，决赛举办时间和地点另行通知。

（三）评选表彰：举行颁奖仪式对获奖项目（计划）进行表彰。

（四）项目推介：

1.线上推介。联合德州日报、德州广播电视台、大众日报德州站、山东广播电视台德州站、大众网德州站、齐鲁网德州站、齐鲁晚报德州站、德州晚报等八家网络、报刊媒体发挥自身优势，对赛事进行推介宣传，开设网络、微信、微博专栏，在初赛、训练营和决赛中进行专题报道，并对优秀创业项目和个人进行宣传报道。

2.线下推介。举办优秀扶贫项目与计划推介会，由政府资源和社会对接资助相关项目。通过举办项目推介会、招商

会等方式，由社会机构、企业、基金会和爱心人士到现场观摩项目，实地了解组织信息及服务项目，面对面洽谈合作意向。

（五）跟踪培育

1.对本地本系统受助项目进行跟踪培育，动态掌握受资助项目运行情况，及时对受资助项目在实施过程中出现的问题提出优化意见和建议。

2.开展公益扶贫有关活动，加强对优秀项目的孵化培育、投资支持和培训提升工作。

3.支持优秀项目扩大实施范围和受益面，推动本地本系统受助项目和公益服务组织实现持续深入发展，大赛组委会研究探索委托第三方机构的方式对获奖项目进行评估。

八、奖项设置

大赛共决出冠亚季军 10 名（项目组、计划组各 5 名）、
优胜奖 10 名，优秀参与奖若干名。

1、项目组和计划组冠亚季军，给予创业助推金和物质奖励，由大赛组委会颁发荣誉证书及奖杯。

2、优胜奖，给予创业助推金，由大赛组委会颁发荣誉证书和奖牌。

3、优秀参与奖，通过组委会审核，入围赛事的选手分别给予参赛费，由大赛组委会颁发纪念证书。

九、活动要求

1、高度重视，加强领导。举办“青春扶贫”项目大赛，是服务青年创新创业的有效手段，各级要高度重视，成立相应活动领导小组，切实做好本次大赛的各项组织工作。为加强本次大赛的组织领导，大赛组委会下设秘书处，办公地点

设在团市委工农青年部。

2、广泛动员，精心组织。各县市区扶贫办、团委要严格按照大赛安排，密切配合，加强协调，切实做好大赛各项工作。要广泛动员，认真选拔，既要保证参赛项目质量，也要扩大和提升大赛的参与面、受益面、影响力，努力为实现大赛的目标发挥积极作用。

3、强化宣传，营造氛围。要加强各类宣传平台对活动开展情况进行全方位报道。既要借助电视、报刊杂志、广播等传统媒体，又要运用好互联网、微博、微信、手机报等新媒体手段，在广大青年中和社会上营造关注、理解、支持青年投身“青春扶贫”的良好社会氛围，提升赛事的社会影响力与品牌传播力，为青年就业创业打造良好的环境和平台。

共青团德州市委办公室

2017年11月13日印发
